



БУДУЩЕЕ НАСЛЕДИЯ

КАК ПОВЫСИТЬ ВНИМАНИЕ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ
К МАТЕРИАЛАМ ОБ ОБЪЕКТАХ НАСЛЕДИЯ?



О ФОНДЕ

ПРОЕКТЫ

ГАЛЕРЕЯ

ПОМОЧЬ

Пожертвовать



ПроНаследие

фонд культурных инициатив

Мы занимаемся консервацией исторических объектов, развиваем добровольчество и просветительские проекты, **чтобы сохранение наследия стало делом каждого**, как ресурс для личного развития и социокультурный ресурс для развития территорий.

[подробнее](#)



48

волонтерских
экспедиций



12

профессиональных
наград



6

действующих
проектов

ПроНаследие –

интернет-ресурс о проектах сохранения исторического наследия.



Основной запрос

Как увеличить аудиторию постоянных читателей интернет ресурса, а также аудиторию волонтеров и доноров?



О чем думаю люди, когда встречают слово «наследие»?



Метод: 10 глубинных интервью, с респондентами в возрасте от 22 до 56 лет.



Термин непривычен, не используется в повседневной речи, интерпретируется через более понятные термины: история, память.



Наследие **разделяется** на «личное» (семейное) и «национальное».



Наследие – **воспринимается не материальным**, а скорее культурным, ценностным феноменом. Материальные объекты – только носители.



Главный **критерий отнесения** к наследию – ценность объекта.



Тема сохранения – слабо актуализирована и на семейном и на национальном уровне. **Сохранение**, прежде всего, **использование**, минимум - знание.



Основные **ожидаемые цели** сохранения:

1. Утилитарная (должно быть полезно)
2. Дидактическая (должно воспитывать)
3. Идентификационная
4. Развлечение



Как говорить о наследии?

Не использовать термин **вне контекста**, без объяснения содержания. Вместо него можно использовать более понятные слова: история или память.

Представлять объекты принадлежащими людям, не государству, избегать бюрократизации.

Раскрывать ценностное, культурное, нравственное **содержание** объектов наследия.

Артикулировать включенность объектов в повседневную жизнь современников, подчеркивать **значимость** для потомков.

Представлять объект «семейным» - это найдет больший отклик запроса на сохранение.

Артикулировать ожидаемые цели сохранения.



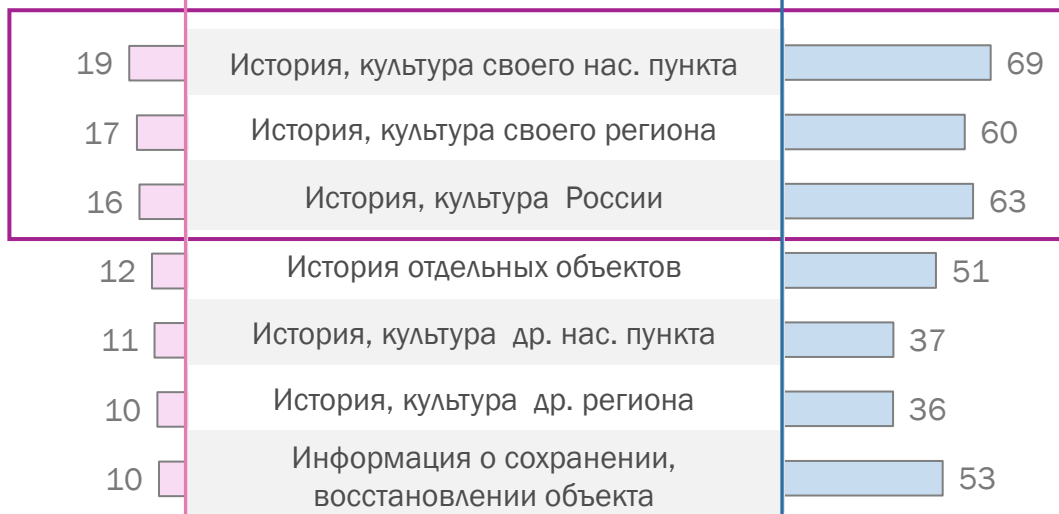
Какие темы, связанные с наследием, наиболее интересны?

Метод: CATI, выборка 1 600, случайная, двухосновная с апостериорным взвешиванием на пол, возраст и тип НП

41% Читали о наследии за последние полгода



85% Прочли бы о наследии, если бы встретили материалы



Тематика наследия имеет значительный потенциал роста читаемости.

Три фактора интереса к теме*:

1. Личная **связь** человека с объектом наследия (ностальгия).
2. Социальная (функциональная) **значимость** объекта.
3. «Бренд» объекта.

Два наиболее перспективных тематических направления:

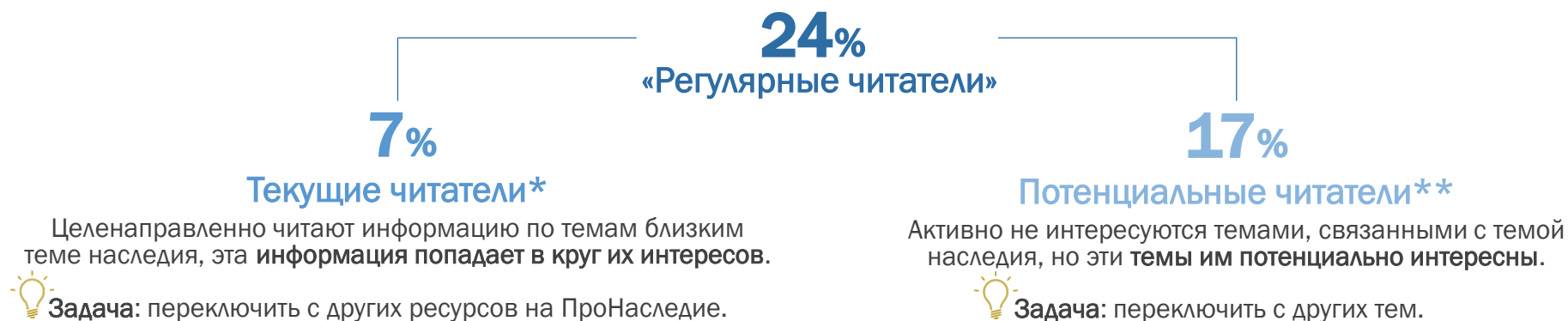
1. «Близкая» история (история населенного пункта, региона, важного для человека).
2. «Брендированная» история (истории объектов культуры всероссийского значения, имеющих высокий уровень известности).

* По данным глубинных интервью.



Кто «регулярные читатели» материалов о наследии?

Метод: CATI, выборка 1 600, случайная, двухосновная с апостериорным взвешиванием на пол, возраст и тип НП



Социальный портрет



Люди в **возрасте 35-59 лет** – 58% среди текущих и 53% среди потенциальных читателей.



«**Текущие** читатели» в среднем имеют **более высокий уровень образования** (доля имеющих высшее образование или ученую степень достигает 73%). Среди «**потенциальных читателей**» **высока доля людей со средним специальным образованием** (39%). Уровень образования важен для определения «сложности» контента.



Достаточно равномерное распределение по типам населенных пунктов. Целесообразно **сосредоточиться на жителях крупных населенных пунктов**.



Более высокий семейный и душевой **доход** в обеих группах.

* Видели информацию по 4-7 темам и пользуются интернетом ежедневно.

** Интересуются 6-7 темами и пользуются интернетом ежедневно.

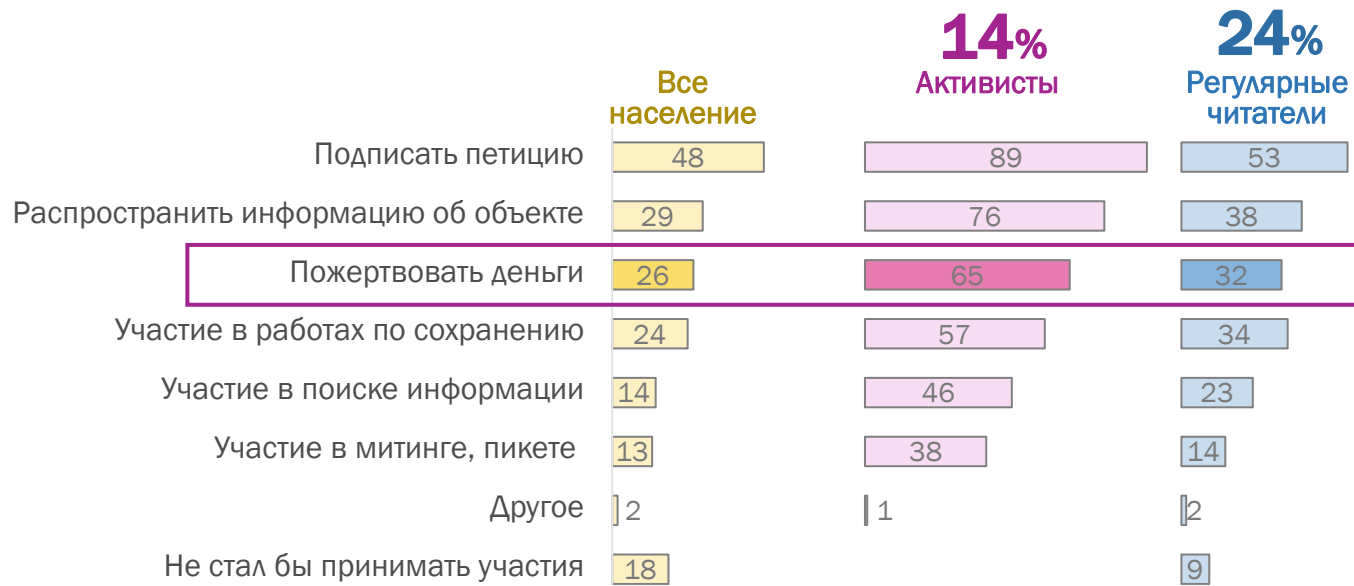


Кто может стать донором и участвовать в других мероприятиях?



Какими способами Вы бы согласились принять участие в спасении от разрушения, исчезновения интересного вам объекта истории или культуры?

(% от числа опрошенных, по группе)



1. «Активисты» – те, кто готов участвовать в защите объектов наследия (не обязательно портала). Размер группы - **14% россиян**. Фактический уровень вовлеченности зависит от условий конкретного проекта: уровня известности и социальной значимости объекта. Социальный портрет близок портрету регулярных читателей.
2. Финансовое донорство – одна из наиболее популярных форм участия.
3. Для привлечения пожертвований предпочтительны простые для пользователя форматы, не требующие от жертвующего ни временных, ни когнитивных затрат (смс, кнопка на сайте, сдача и т.п.).
4. Среди «регулярных читателей» выше запрос на формы личного участия в проекте.

Метод: онлайн форум, 30 участников, возраст от 18 до 58 лет, равномерное распределение по полу.



Более **активная работа с «платформами»** – агрегаторами новостей (контента), локальными пабликами в социальных сетях, Ютубом, лидерами мнений.



Желателен **переход от больших форматов к малым.**



Развитие активностей для читателей.



Предоставление потенциально полезной информации.



Юля
Карушева



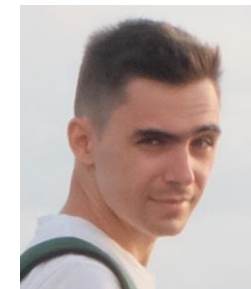
Оксана
Шмондина



Александра
Смирнова



Александра
Жабина



Александр
Гаврилов

1. Поддержание коммуникации с заказчиком (НКО).
2. Открытая коммуникация внутри команды.
3. Трансформация «данных» в приложимые на практике выводы.



ПроНаследие
фонд культурных инициатив

Наследие – это про нас

